

Participación Ciudadana				
Atención de Propuestas de Actores Sociales				
Propuestas	Compromisos			
	Respuesta Genérica	Compromiso de la institución, incluyendo una meta, fecha de cumplimiento y medio de verificación	Detalle del compromiso: Explicación del compromiso, es decir, cómo se llevará a cabo.	Comentarios adicionales (opcional)
1) Realizar campañas o pláticas en escuelas primarias, secundarias e incluso preprimarias para concientizar a los niños y jóvenes de la importancia de la donación de sangre.	<p>No se suscribe la propuesta pero se presenta alternativa.</p> <p>Es competencia de la Secretaría de Educación Pública.</p>	En caso de ser aceptada la propuesta por la Secretaría de Educación Pública, el Centro Nacional de la Transfusión Sanguínea, asesorará el contenido de las campañas y las pláticas.	Asesorar el contenido de las campañas y pláticas.	
2) Realizar campañas permanentes de concientización y sensibilización, a través de las redes sociales y medios masivos de comunicación, para la promoción de una cultura de paz y de donación de sangre altruista, como por ejemplo las que realizan la Cruz Roja y el Teletón.	<p>Se suscribe la propuesta</p> <p>Se realizan campañas de concientización y sensibilización en medios masivos a través de Comunicación Social de la Secretaría de Salud.</p>	<p>Meta: Continuar la coordinación con Comunicación Social de la Secretaría de Salud.</p> <p>Fecha de cumplimiento: Se realiza de forma continua.</p> <p>Medio de verificación: Evidencia gráfica.</p>	Actividad permanente. Realizar campañas de concientización y sensibilización en medios masivos.	

<p>3) Proporcionar información de manera clara, sencilla y fidedigna sobre la sangre para romper con los miedos, tabús o prejuicios existentes en la sociedad, así como informar de los beneficios que se tienen al realizar una donación.</p>	<p>Se suscribe la propuesta</p> <p>Trabajo Social da una plática previa a la donación y se distribuyen trípticos informativos sobre la donación altruista de sangre con los requisitos, se proyectan videos que explican ampliamente el proceso y beneficios de la misma, así como también los mitos al respecto.</p> <p>En la página Web del Centro Nacional existe información al respecto.</p> <p>www.cnts.salud.gob.mx</p>	<p>Meta: Distribución de mil folletos, mil posters, proyecciones de video y exposición de pláticas informativas.</p> <p>Fecha de cumplimiento: Se realiza de forma continua.</p> <p>Medio de verificación: Evidencia gráfica y número de posters y folletos entregados.</p>	<p>Continuar proporcionando información, mediante la distribución de trípticos informativos sobre la donación altruista de sangre con los requisitos y se continuarán proyectando videos que explican ampliamente el proceso y beneficios de la misma.</p>	
<p>4) Difundir los beneficios propios y para los demás obtenidos por la donación de sangre, ya sea por anuncios publicitarios o capsulas informativas.</p>	<p>Se suscribe la propuesta</p> <p>Se realiza a través de Comunicación Social de la Secretaría de Salud.</p>	<p>Meta: Difundir los beneficios de la donación.</p> <p>Fecha de cumplimiento: Actividad permanente.</p> <p>Medio de verificación: Evidencia gráfica.</p>	<p>Continuar con la difusión de los beneficios obtenidos con la donación de sangre a través de Comunicación Social de la Secretaría de Salud.</p>	

<p>5) Dar a conocer los requisitos para donar y tenerlos a la vista para evitar pérdidas de tiempo al momento de donar.</p>	<p>Se suscribe la propuesta En la mayoría de los 556 bancos de sangre del país, existen a la vista posters, banners y folletos con los requisitos para la donación de sangre.</p>	<p>Meta: Distribución de trípticos, posters y banners a bancos de sangre con los requisitos para donar. Fecha de cumplimiento: Actividad permanente. Medio de verificación: Número de trípticos, posters y banners entregados.</p>	<p>Continuar con la difusión gráfica y en medios electrónicos respecto a los requisitos para la donación.</p>	
<p>6) Realizar campañas de donación con los medios de comunicación en radio y televisión, para dar a conocer la importancia del donador de salvar vidas y que es una labor del Centro Nacional de la Transfusión Sanguínea.</p>	<p>Se suscribe la propuesta Se realiza a través de Comunicación Social de la Secretaría de Salud.</p>	<p>Meta: Informar la importancia de la donación de sangre. Fecha de cumplimiento: Actividad permanente. Medio de verificación: Evidencia gráfica.</p>	<p>Continuar con la difusión sobre la importancia de la donación de sangre a través de Comunicación Social de la Secretaría de Salud.</p>	
<p>7) Realizar campañas de difusión con escuelas de nivel básico, medio superior, superior y población abierta en las instalaciones del Centro Nacional de la Transfusión Sanguínea.</p>	<p>Se suscribe la propuesta parcialmente A nivel básico compete a la Secretaría de Educación Pública. Existen eventos calendarizados de campañas de difusión en universidades y en el Centro Nacional de la Transfusión Sanguínea.</p>	<p>Meta: Llevar a cabo las campañas de difusión a la donación de sangre. Fecha de cumplimiento: Actividad permanente. Medio de verificación: Evidencia gráfica.</p>	<p>A nivel medio superior, superior y población abierta, continuar con la difusión permanente.</p>	

<p>8) Que existan redes sociales de donadores para el público.</p>	<p>No se suscribe la propuesta pero se presenta alternativa La existencia de redes sociales la genera el público interesado.</p>	<p>Considerar las redes sociales generadas por el público.</p>	<p>Revisar la información generada en estas redes.</p>	
<p>9) Dar una mayor información clara y precisa al donante sobre los resultados de salud.</p>	<p>Se suscribe la propuesta El donante interesado recibe por escrito los resultados de laboratorio en forma explicativa, confidencial y personal.</p>	<p>Meta: Promover que el donante se interese en recoger sus resultados. Fecha de cumplimiento: Se realiza de forma rutinaria. Medio de verificación: Número de resultados entregados.</p>	<p>Informar e interesar a los donantes para que acudan a recibir sus resultados.</p>	
<p>10) Tocar el corazón de las personas para que se cuiden, conozcan cómo está compuesta su sangre y por su propia voluntad la donen, dar la información correcta para que la población no se espante y se abstenga de donar.</p>	<p>Se suscribe la propuesta La información se proporciona en forma rutinaria como parte del programa del Centro Nacional de la Transfusión Sanguínea.</p>	<p>Meta: Pláticas, trípticos. Fecha de cumplimiento: Programa continuo. Medio de verificación: Número de pláticas informativas y de material de difusión entregado.</p>	<p>Continuar realizando pláticas de concientización.</p>	

<p>11) Realizar campañas a través de cortometrajes o del deporte, para que motiven a la población para que conozcan el funcionamiento de su cuerpo y se cuiden.</p>	<p>No se suscribe la propuesta, pero se presenta alternativa. Se canalizará la petición a Comunicación Social de la Secretaría de Salud.</p>	<p>En caso de ser aceptada la propuesta por parte de Comunicación Social de la Secretaría de Salud, el Centro Nacional de la Transfusión Sanguínea, realizará campañas de concientización y sensibilización en medios masivos.</p>	<p>Canalizar la petición a Comunicación Social de la Secretaría de Salud para realizar campañas a través de cortometrajes o del deporte.</p>	<p>El Centro Nacional de la Transfusión Sanguínea actúa como asesor experto, en la materia de su competencia, en caso de ser requerido.</p>
<p>12) Educar a la familia, motivar a los amigos y a los vecinos para que tomen conciencia sobre la importancia de la sangre y sus componentes sanguíneos y que el gobierno lo incluya como tema importante, asimismo, se consideren a las iglesias para realizar campañas.</p>	<p>Se suscribe la propuesta parcialmente. Esta propuesta compete al grupo de Cohesión Social que tiene reuniones con el Centro Nacional de la Transfusión Sanguínea. Este tema está incluido en el Plan Nacional de Salud en el apartado de México Incluyente y específicamente en el Programa de Acción Específico del Centro Nacional de la Transfusión Sanguínea.</p>	<p>Meta: Realizar dos sesiones anuales con el grupo de Cohesión Social. Realizar campañas de donación en sedes religiosas. Cumplir con los objetivos del Programa de Acción Específico(PAE) Fecha de cumplimiento: Noviembre de 2015. Medio de verificación: Sistema de Gestión de Calidad. Numero de campañas en sedes religiosas. Informe anual de actividades Programa de Acción Específico del Centro Nacional de la Transfusión Sanguínea.</p>	<p>Llevar a cabo sesiones con el grupo de Cohesión Social. Realizar campañas de donación en sedes religiosas. Dar cumplimiento a lo establecidos en el Programa de Acción Específico del Centro Nacional de la Transfusión Sanguínea.</p>	

<p>13) Crear una certificación para todos los bancos de sangre que incluyan temas de: Atención al cliente, aplicación de la Norma Oficial Mexicana, reducción de tiempos de espera para la donación voluntaria.</p>	<p>Se suscribe la propuesta Ya existe un sistema de certificación para Bancos de Sangre. El Centro Nacional de la Transfusión Sanguínea, dentro de sus actividades tiene la vigilancia y cumplimiento de la Norma Oficial Mexicana por parte de todos los bancos de sangre del país, que incluye el correcto funcionamiento de éstos.</p>	<p>Meta: Existe la Certificación al Sistema de Gestión de Calidad bajo la Norma ISO 9001:2008. Fecha de cumplimiento: Actividad permanente de mejora continua. Medio de verificación: Auditorias.</p>	<p>Continuar con la certificación bajo el Sistema de Gestión de Calidad bajo la Norma ISO 9001:2008.</p>	
<p>14) Llevar a cabo cursos de capacitación a médicos cirujanos para el uso consiente y correcto de las transfusiones</p>	<p>Se suscribe la propuesta El Centro de la Transfusión Sanguínea imparte cursos regionales de medicina transfusional para médicos y médicos especialistas.</p>	<p>Meta: Continuar con los cursos de medicina transfusional en todos los estados del país. Fecha de cumplimiento: Programa continuo. Medio de verificación: Constancias o listas de asistencia.</p>	<p>Se continuará impartiendo cursos regionales de medicina transfusional para médicos y médicos especialistas en todo el país.</p>	
<p>15) Implementar talleres informativos con las Instituciones pública, privadas y Asociaciones civiles.</p>	<p>Se suscribe la propuesta Se imparten pláticas de concientización y sensibilización de la donación de sangre.</p>	<p>Meta: Realizar campañas informativas. Fecha de cumplimiento: Programa continuo. Medio de verificación: Número de pláticas impartidas.</p>	<p>Continuar impartiendo pláticas de concientización y sensibilización de la donación de sangre.</p>	

<p>16) Capacitar al personal para brindar una atención más amable y humanitaria al donante.</p>	<p>Se suscribe la propuesta El Centro Nacional de la Transfusión Sanguínea generará un programa de calidad de atención al público.</p>	<p>Meta: Capacitar al personal involucrado en el proceso de atención al público. Fecha de cumplimiento: noviembre de 2015 Medio de verificación: Encuesta de satisfacción.</p>	<p>Dar cumplimiento al programa de capacitación.</p>	
<p>17) Recolectar una mayor cantidad de sangre, para abastecer a la población más alejada que muchas veces mueren por falta de una transfusión sanguínea.</p>	<p>Se suscribe la propuesta México cumple con la tasa de donación requerida de OMS/OPS de 1% de la población, por lo que no se requiere colectar mayor cantidad de sangre. Existe el Programa de Regionalización de los servicios de sangre para atender a los estados con dificultades orográficas y abastecer a la población más alejada. El Centro Nacional de la Transfusión Sanguínea, tiene función de apoyar con suministro de sangre a todos los pacientes del país conjuntamente con los Centros Estatales de la Transfusión Sanguínea.</p>	<p>Meta: Continuar con el programa de regionalización de los servicios de sangre. Fecha de cumplimiento: Programa continuo. Medio de verificación: Hemovigilancia.</p>	<p>Actividad permanente. Realizar campañas de concientización y sensibilización, en diversas instituciones públicas, privadas y asociaciones civiles.</p>	