



La coordinación de una de las campañas de donación altruista más exitosas dentro de una empresa privada se llevó a cabo, con sus propios medios de comunicación. La captación se realizó los días 29 y 30 junio y 1 de julio de 2011 en sus tres diferentes plantas. Los resultados obtenidos son los siguientes:

	Población
POBLACION REGISTRADA	97
POBLACION ACEPTADA	63
POBLACION RECHAZADA	29

