



La campaña de donación altruista de esta importante Institución educativa se realizó los días 25, 26 y 27 de octubre de 2011. La promoción se realizó por parte de la asociación de alumnos del Tecnológico de Monterrey y los resultados obtenidos son los siguientes:

	Alumnos
POBLACION REGISTRADA	40
POBLACION ACEPTADA	31
POBLACION RECHAZADA	9

