



En esta Universidad se coordinó la campaña de donación altruista los días 31 de enero, 1, 2 y 3 de febrero, con los medios de comunicación de la Universidad y el envío de correos electrónicos a alumnos que ya habían donado anteriormente.

Los resultados de esta campaña fueron los siguientes:

	Alumnos
Población registrada	170
Población aceptada	113
Población rechazada	57

